

# Spazio pubblico e spazio privato

A cura di Kim Commisso

## Intimacy, estimacy, privacy

"Internet ha contribuito in maniera decisiva a ridefinire lo spazio pubblico e privato, a strutturare i rapporti tra le persone e tra queste e le Istituzioni. [...]". Così inizia la Dichiarazione dei Diritti in Internet, approvata dalla Commissione per i diritti e i doveri relativi ad Internet e pubblicata il 28 luglio 2015.

E' indubbio che sul versante della relazione, la rete offra spazi di incontro facilmente accessibili, dove è possibile non sentirsi mai soli, ma allo stesso tempo mediare l'incontro con l'altro.

Come dice la sociologa Maura Franchi "Il web propone un ulteriore slittamento dei confini tra i due spazi: lo spazio privato si erode con la fine dell'intimità, lo spazio pubblico diventa uno spazio narrativo ed emozionale".

Il rischio è quello di un'esibizione della propria intimità perdendo la contrapposizione tra ciò che è interiorità ed exteriorità, tra la riflessione e l'espressione che sono due aspetti fondamentali per la formazione equilibrata del sé e dell'autostima.

L'intimacy così intesa lascia il posto all'estimacy cioè il desiderio di rendere visibile alcuni aspetti di sé in precedenza considerati parte di intimità (Tisseron).

Si definisce così, in maniera nuova, anche la privacy, come sfera entro la quale si ha il potere di decidere "che cosa sono e chi sono".

Non si ha più paura di aver violati i diritti ma si è interessati a gestire strategicamente la propria identità privata in pubblico mediante un sapiente gioco di chiusura e apertura del sé, che varia in relazione alla cerchia di "amici" cui, di volta in volta, ci si rivolge" (Giovannella Greco, 2014).

Si può dire che oggi il rapporto delle persone con il mondo si basa su quattro dimensioni: l'intimità, la privacy, il privato e il pubblico.

### Nel Web 2.0

Facebook, Twitter, Instagram, non sono solo strumenti di comunicazione ma sono veri e propri "format" per la costruzione e la presentazione di sé.

Emergono nuove insicurezze e nuove fragilità che portano a misurare la propria popolarità in termini di volume e velocità di messaggi e risposte (Turkle 2011).

### Peer&Media Education

I giovani ci insegnano che in rete il rapporto io-tu è orizzontale, noi adulti possiamo però insegnare loro ad usare la rete come un luogo di manutenzione delle relazioni, che va integrato con uno spazio interiore.

Per uno spunto TED Sherry Turkle: Connessi, ma soli?

[http://www.ted.com/talks/sherry\\_turkle\\_alone\\_together?language=it](http://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together?language=it)

### Approfondimenti

G. Greco (a cura di), Pubbliche intimità. L'affettivo quotidiano nei siti di Social networking -

Franco Angeli, Milano 2014

Facebook, l'intimità e l'estimà  
di Zygmunt Bauman

[http://www.laterza.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=421&Itemid=101](http://www.laterza.it/index.php?option=com_content&view=article&id=421&Itemid=101)

